

PROPOSITION DE SESSION SPECIALE

Fiche de présentation

1. Identification du ou des organisateurs

Identification de l'organisateur 1

FAYE Benoit Chercheur associé au LAREFI Université de Bordeaux
Professeur Associé INSEEC Bordeaux
Ville : Bordeaux Pays: France E-mail : bfaye@inseec.com

Identification de l'organisateur 2

LACOUR Claude Professeur Emérite Université de Bordeaux
Ville : Bordeaux Pays: France

Identification de l'organisateur 3

VIGNOLLE Alexandra Professeur Associé INSEEC Bordeaux
Ville : Bordeaux Pays: France

Identification de l'organisateur 4

HOULLIER-GUIBERT Charles-Edouard Maître de conférences Université de Rouen
Ville : Evreux Pays: France E-mail : ch.ed.houllier.guibert@univ-rouen.fr

2. Titre de la session spéciale

Cohérence et efficacité des stratégies urbaines d'attractivité résidentielle

3. Mots clés

Attractivité résidentielle urbaine, Politique d'attractivité résidentielle, migration urbaine, marketing urbain

4. Appel à communication

Entendue comme la capacité d'un territoire à être choisi par un ménage comme lieu de résidence temporaire ou durable (GERARDIN et POIROT, 2010), l'attractivité urbaine est une préoccupation majeure de la recherche et des élus. Pour autant, le cadre théorique dans lequel s'inscrit cette problématique se fonde sur des travaux anciens (HARVEY, 1989 ; GREENWOOD, 1975 ; KNAPP et GRAVES, 1989) concernant les migrations, leurs antécédents (dynamisme économique, offre de services et de biens publics) et leurs conséquences notamment en termes de économie présente, productive ou créative. Les travaux empiriques s'inscrivant dans ce cadre (ALEXANDRE et al. 2010, en France ; RERAT et al., 2012 en Suisse ; De KEERSMAECKER, 2007, en Belgique) soulignent l'effet positif de

la densité de services offerts, du niveau de revenu et des aménités environnementales soutenant les hypothèses du cadre théorique.

Depuis 2000, un nouveau contexte questionne nos savoirs. D'une part, les crises, les modifications de la gouvernance territoriale, les difficultés des financements publics, la vulnérabilité de l'insertion des territoires aux logiques de la globalisation, peuvent avoir transformé la nature ou l'impact des fondamentaux de l'attractivité résidentielle. D'autre part, de nouvelles politiques d'attractivité sont apparues (CUSIN et DAMON, 2010). Les développements de « grands » projets urbains (LECROART et PALISSE, 2007), des équipements et des événements culturels et sportifs (BOURG et GOUGUET, 2017), la mise en œuvre de modes de gouvernance plus participatifs (BONACCORSI et NONJON, 2012 ; BACQUE, 2015), la mise en valeur et l'animation du patrimoine (TALANDIER, 2014) en sont les composantes structurantes. La question de la qualité de vie (BOURDIN et CORNIER, 2017) s'insère dans le discours sur l'attractivité. Ces nouvelles composantes viennent ajouter, perturber peut-être, les fondamentaux de l'attractivité résidentielle. Enfin, si de nombreux travaux sont relatifs à l'attraction des villes, ils en négligent l'attrait. Or, les villes cherchent à améliorer la perception de leurs offres réelles par un développement du marketing urbain (e.g. THIARD, 2007, HOULLIER-GUIBERT, 2012). L'étude de ces stratégies visant à la fois un changement des perceptions et un but performatif, est considérablement développée dans des champs disciplinaires variés (GETNER, 2011 ; LUCARELLI et BRORSTRÖM, 2013 ; FAYE et VIGNOLLES, 2016). Si l'approche de ces politiques d'identité urbaine est désormais structurée dans la littérature, surtout en science de gestion, son impact réel sur l'attractivité résidentielle est encore largement méconnu.

Ce projet de session interroge la significativité et la cohérence des facteurs explicatifs de l'attractivité résidentielle en s'intéressant à l'ensemble des composantes d'attractivité et à leurs interactions. Le champ d'application de ce questionnement concerne l'ensemble des bases territoriales, des IRIS aux différentes tailles de villes. Il a pour vocation de rénover et articuler nos approches sur une question peu traitée en économie urbaine afin de discuter l'efficacité des stratégies mises en œuvre par les acteurs locaux.